



ZAPROSZENIE

Z ogromną radością informuję, że rozpoczynamy kolejną, szóstą edycję EKObarometru!

To doskonała okazja, aby zaprosić Państwa do współpracy przy tym społecznie doniosłym i szeroko komentowanym projekcie. Nasza propozycja skierowana jest do wszystkich organizacji, którym nie jest obojętny stan środowiska naturalnego, a w swoich wartościach i działaniach odwołują się do takich pojęć, jak ekologia, zrównoważony rozwój, ESG czy DNSH.

Partnerstwo w ramach projektu można nawiązać na wiele sposobów – w niniejszej ofercie znajdą Państwo elastyczne propozycje, dostosowane do Państwa potrzeb i możliwości.

Od pierwszej edycji projektu, czyli od 2020 r. poszukujemy odpowiedzi na pytania, w jaki sposób wydarzenia i trendy ostatnich lat wpływają na sposób myślenia Polaków o środowisku naturalnym. Wiele miejsca w dyskursie publicznym poświęca się źródłom odnawialnej energii – Zielony Ład, polska elektrownia atomowa, system kaucyjny. Globalne inicjatywy vs indywidualne zachowania – czy te zjawiska są spójne?



Gdzie mogą rodzić się potencjalne konflikty, a gdzie jako społeczeństwo patrzymy w tym samym kierunku? Czy w kontekście ekologii jesteśmy społecznym monolitem czy raczej mozaiką?

Zapraszam do współpracy przy poszukiwaniu odpowiedzi na te ciekawe pytania!

PIOTR ZIMOLZAK

Kierownik Projektu, Wiceprezes Zarządu

CZYM JEST EKOBAROMETR?



To nasz autorski cykl badań poświęcony analizie aktualnych postaw i nastrojów polskich konsumentów wobec szeroko pojętej ekologii obecnej w różnych sferach codziennego życia.

Realizujemy go nieprzerwanie od 2020 roku. Badanie jest realizowane według sprawdzonej metodologii, a jego podstawowymi wyróżnikami są:

- ◆ **PRZEKROJOWOŚĆ** – bogaty kwestionariusz pozwala na szerokie ujęcie wielu tematów
- ◆ **CYKLICZNOŚĆ** – regularne pomiary umożliwiają uchwycenie dynamiki nastrojów i analizę trendów
- ◆ **REPREZENTATYWNOŚĆ** – każdy pomiar realizowany jest na próbie min. 1500 respondentów o starannie dobranej strukturze demograficznej
- ◆ **ELASTYCZNOŚĆ** – modułowa konstrukcja kwestionariusza umożliwia dodanie własnych pytań i tematów badawczych

Więcej o projekcie na: www.ekobarometr.pl



CO ZBADAMY?

Tematy, które zostaną opracowane w końcowym raporcie to m.in.:

- ◆ **SEGMENTACJA POLAKÓW** według postaw, jakie reprezentują wobec kwestii ekologii
- ◆ Diagnoza powszechności **MOTYWÓW EKOLOGICZNYCH W REKLAMACH**
- ◆ Pomiar **POZIOMU ŚWIADOMOŚCI** Polaków na temat odnawialnych i nowoczesnych źródeł energii
- ◆ Określenie najpopularniejszych form **PROMOCJI EKOLOGICZNEJ**
- ◆ Ocena efektywności poszczególnych **TRENDÓW / AKCJI EKOLOGICZNYCH**
- ◆ **PERSPEKTYWA PRACOWNIKÓW** – analiza percepcji działań ekologicznych w firmach
- ◆ **RANKING BRANŻ** ze względu na siłę skojarzeń z działaniami ekologicznymi
- ◆ Określenie poziomu znajomości i rozumienia pojęcia **GREENWASHINGU**
- ◆ Wiedza i wizerunek opakowań podstawowych dóbr konsumenckich oraz świadomość ich cyklu życia – **RECYKLING A WISHCYCLING**
- ◆ Świadomość ekologiczna w kontekście **GLOBALNYCH ZMIAN I TRENDÓW** – elektromobilność, zielona energia, energia jądrowa, system kaucyjny

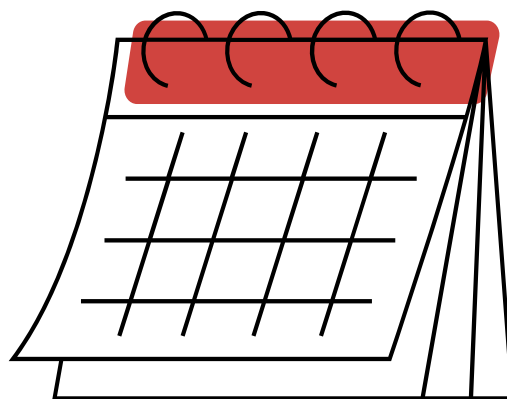
CO OFERUJEMY?

ELEMENTY PAKIETU	MEDIALNY	EKSPERCKI	STRATEGICZNY	GREEN
PROMOCJA PARTNERA W NASZYCH KANAŁACH SOCIAL MEDIA (LINKEDIN, FACEBOOK, NEWSLETTER, WWW, INSTAGRAM, TIKTOK)	✓	✓	✓	✓
UMIĘSZCZENIE W RAPORCIE LOGOTYPU PARTNERA	✓	✓	✓	✓
UMIĘSZCZENIE W RAPORCIE OSOBNEJ STRONY Z INFORMACJĄ O PARTNERZE	✗	✓	✓	✓
MIEJSCA NA EKSPERCKI KOMENTARZ PARTNERA W RAPORCIE	✗	✓	✓	✓
OPRACOWANIE INFORMACJI PRASOWYCH O PARTNERSTWIE I WYSŁANIE ICH DO PONAD 2000 KONTAKTÓW MEDIOWYCH	✗	✓	✓	✓
SZCZEGÓŁOWE WYNIKI W FORMIE TABEL	✗	✓	✓	✓
POMOC METODOLOGICZNA ZESPOŁU BADAWCZEGO SW RESEARCH PRZY KONSTRUKCJI PYTAŃ	✗	✓	✓	✓
LICZBA WŁASNYCH PYTAŃ BADAWCZYCH W RAMACH PAKIETU	✗	1	5	8
MOŻLIWOŚĆ ZADANIA DODATKOWYCH WŁASNYCH PYTAŃ (OPRÓCZ ZAGWARANTOWANYCH W PAKIECIE)	✗	1 – 3	bez ograniczeń	bez ograniczeń
CENA 1 DODATKOWEGO PYTANIA (JEDNO LUB WIELOKROTNEGO WYBORU, SKALA DO 10 ELEMENTÓW)	✗	700 PLN	400 PLN	400 PLN
DODATKOWA INFORMACJA PRASOWA NA BAZIE WYNIKÓW Z PYTAŃ PARTNERA I WYSŁANIE JEJ DO PONAD 2000 KONTAKTÓW MEDIOWYCH	✗	✗	✓	✓
WYŁĄCZNOŚĆ BRANŻOWA - BRAK W RAPORCIE INNYCH PARTNERÓW STRATEGICZNYCH Z TEJ SAMEJ BRANŻY	✗	✗	✗	✓
CENA REGULARNA NETTO PLN	0*	1199	3999	7999

*Od Partnera Medialnego oczekujemy min. 2 publikacji o EKObarometrze w mediach elektronicznych lub kanałach social media

HARMONOGRAM

VI Edycji EkoBarometru



- Do **25.04.** zamknięcie listy wszystkich Partnerów
- Do **28.04.** końcowy termin na przesłanie pytań badawczych od Partnerów
- 29.04 – 12.05.** realizacja badania
- Do **17.05.** przesłanie wyników do Partnerów, w celu rozpoczęcia pracy nad komentarzami eksperckimi
- Do **14.06.** współpraca z Partnerami przy komentarzach eksperckich
- 18.06.** raport końcowy
- Od **18.06.** komunikacja raportu i dalsza komunikacja Partnerów

O SW RESEARCH

Agencja Badań Rynku i Opinii **SW Research** to innowacyjny instytut badawczy specjalizujący się w badaniach online.

Firma jest właścicielem jednego z największych paneli konsumenckich online w Polsce – **swpanel.pl**, nowoczesnej platformy do projektowania badań online **ankietyo.pl** oraz pierwszego na polskim rynku oprogramowania do automatyzacji badań jakościowych i UX – **swquality.pl**.

Agencja działa na polskim rynku od 12 lat, zarówno w obszarze badań ilościowych, jakościowych, a także oferuje rozwiązania z zakresu IT na potrzeby badań rynku. Do kluczowych klientów w portfolio agencji należy zaliczyć domy mediowe, agencje PR, producentów FMCG, retail, instytucje finansowe, a także inne agencje badawcze.

Od 5 lat realizuje na polskim rynku autorski projekt EKObaremtr – cykliczne ogólnopolskie badanie poświęcone analizie aktualnych postaw i nastrojów polskich konsumentów wobec ekologii w poszczególnych sferach życia.

Więcej o nas na www.swresearch.pl

PIOTR ZIMOLZAK

Kierownik Projektu

☎ +48 535 987 335

✉ p.zimolzak@swresearch.pl

MARCIN STYCZYŃSKI

Communication and Media Manager

☎ +48 739 970 388

✉ m.styczynski@swresearch.pl

